



AltaRoma

I giovani «vestono» il Colosseo

Con la proclamazione delle due scuole vincitrici ex aequo del concorso «Vesti il Colosseo», lanciato da AltaRoma, con cui gli studenti del Modartech di Pontedera e quelli del Naba di Milano si metteranno al lavoro per creare le divise degli addetti al Parco Archeologico, la kermesse, fino a domani al Prati Bus District, conferma la sua «mission»: «Scoprire, formare e promuovere i giovani», ha ricordato la presidente Silvia Venturini Fendi. Accanto a progetti che vanno in questa direzione, come Showcase e

Portfolio review, il tavolo sull'artigianato, il racconto di Lavinia Biagiotti sulla sua Roma e le sfilate degli affezionati alla capitale: da Giada Curti a Lettieri, Persechino e Morfosis. Malo, storico brand del cachemire, è qui per un rilancio globale mentre Sylvio Giardina va in scena al Mattatoio. Guillermo Mariotto di Gattinoni, infine, sarà domani sulle passerelle al museo Macro dopo aver venduto due posti per la sfilata a 2500 euro in favore della campagna sul cyberbullismo del Moige.

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Riciclo Lady Gattinoni della collezione «Upcycling»